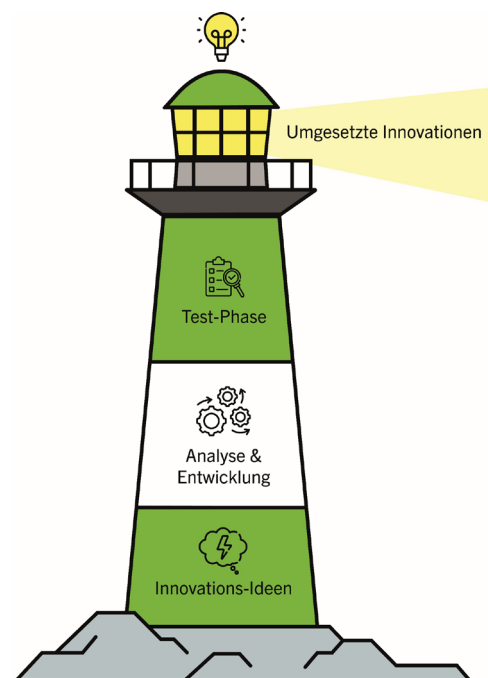


Innovation ist eine Frage der Haltung und Kultur

«Wir leben und lieben Innovation.» Dieses Zielvorhaben ist kein Marketing-Slogan. Es ist ein Teil unseres Selbstverständnisses am CAMPUS SURSEE.

Im Herbst 2024 haben wir die Kampagne **Campus innovativ** gestartet. Unser Ziel war klar: Innovation soll nicht punktuell durch Einzelinitiativen stattfinden, sondern zur gelebten Haltung im Alltag und in der Unternehmenskultur verankert werden.

Der Inhalt vom ersten Workshop zielte darauf ab, die Mitarbeitenden für Innovation und Weiterentwicklung zu begeistern, ein gemeinsames Verständnis für Innovation als Haltung zu etablieren und in der Kultur zu verankern. In weiteren Workshops wurden Kreativitätstechniken vermittelt und es entstanden daraus verschiedene konkrete Optimierungs- und Weiterentwicklungsprojekte.



Innovation ist wirkungslos, wenn sie unsichtbar bleibt. Deshalb entstand der **Innovationsleuchtturm** – inspiriert von einem Kanban-Board. Dieser Leuchtturm steht in der öffentlichen Cafeteria und macht unsere Innovationsideen transparent. Jede Initiative wird einer von vier Kategorien zugeordnet, je nach aktuellem Stand der Initiative: **Idee, Analyse, Testphase und Umsetzung.**

Innovation ist dadurch kein abstrakter Begriff mehr, sondern ein sichtbarer und nachvollziehbarer Prozess. Einige Projekte am Innovationsleuchtturm haben einen Bezug zu Künstlicher Intelligenz, Prozessoptimierung oder Serviceinnovation. Wichtig ist, dass Ideen auch scheitern dürfen.

Alle zwei Monate treffen sich sämtliche Kadermitarbeitenden zu einem informellen Innovationsaustausch. Dabei werden laufende Projekte kommentiert, neue Ideen vorgestellt und Impulse gesetzt.

Mit **Campus innovativ** und dem Innovationsleuchtturm haben wir einen Rahmen geschaffen, der Ideen aus dem Alltag systematisch in Entwicklung überführt.