

Community Blog

Der Community Blog bietet eine Plattform für den Austausch relevanter Inhalte unter Führungskräften. Ziel ist es, fundierte Einblicke, praxisnahe Erkenntnisse und aktuelle Entwicklungen zu teilen.

Inhaltliche Anforderungen

Akzeptiert werden folgende Beiträge:

- Fachpublikationen
- White Papers
- aktuelle, relevante Beiträge aus Wirtschaft und Management

Beiträge müssen einen klaren Mehrwert für Führungskräfte bieten. Rein werbliche Inhalte oder Eigenpromotionen werden nicht berücksichtigt.

Formale Anforderungen

Einreichung in Word-Format (.docx)

Sprache: Deutsch oder Englisch

Titel: maximal 75 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Lead (Einleitung): maximal 400 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Haupttext: klar strukturiert, prägnant und gut lesbar

Bilder

Jeder Beitrag muss mindestens ein geeignetes Bild enthalten. Die Bilder müssen als Bilddatei (JPEG oder PNG) mitgeliefert werden. Die Rechte zur Verwendung müssen vollständig geklärt sein; die Verantwortung liegt bei den Einreichenden.

Autorenangaben

Bitte geben Sie folgende Informationen an:

- Name
- Unternehmen
- Funktion
- optional: Kontaktdaten oder LinkedIn-Profil

Die Angaben werden unterhalb des Texts publiziert.

Redaktion & Veröffentlichung

Alle Beiträge werden vor Veröffentlichung redaktionell geprüft. Wir behalten uns vor, Anpassungen vorzunehmen oder Beiträge abzulehnen, sofern sie nicht den inhaltlichen und qualitativen Anforderungen entsprechen.

Die Autor:innen tragen die volle Verantwortung für den Inhalt der Texte.

Einreichungen sind an marketing@rochester-bern.ch zu senden. Wir benachrichtigen Sie, sobald der Artikel publiziert ist. Gerne dürfen die Blogbeiträge in Sozialen Netzwerken geteilt werden.